**ОЦЕНКА БИЗНЕСОМ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

# Раздел 1.

1. **Как Вы оцениваете динамику предпринимательского климата за последний год:**

|  |  |
| --- | --- |
| Улучшился | 1 |
| Незначительно улучшился | 2 |
| Не изменился | 3 |
| Незначительно ухудшился | 4 |
| Ухудшился | 5 |

1. **Как бы Вы могли оценить успешность развития своей компании за последний год?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – крайне неуспешно, 7 – очень успешно) \_\_\_\_\_\_\_баллов
2. **Насколько легко компании из другого региона войти на рынок в Вашем регионе?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – чрезвычайно сложно, 7 – очень легко) \_\_\_\_\_\_\_баллов.
3. **Насколько легко начать с нуля новый бизнес в Вашем регионе?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – чрезвычайно сложно, 7 – очень легко) \_\_\_\_\_\_\_ баллов.
4. **По Вашим оценкам, сколько дней занимает процедура создания новой компании в Вашем регионе с момента сдачи документов на государственную регистрацию до получения всех документов, необходимых для начала деятельности?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_дней
5. **Оцените потребности Вашей компании в следующих категориях работников по профессиональным группам.** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – специалистов такого профиля крайне не хватает, 4 – компания в достаточной мере укомплектована такими специалистами, 7 – у компании значительный избыток таких специалистов):

|  |  |
| --- | --- |
|  | Потребность |
| Руководители организаций и их структурных подразделений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Специалисты высшего уровня профессиональной квалификации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Специалисты среднего уровня профессиональной квалификации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Работники, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Квалифицированные рабочие  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Неквалифицированные рабочие | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

1. **Произошёл ли в компании рост производительности труда за прошедший год (или за пять лет)? Если да, оцените, пожалуйста, его темпы:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | 1 |
| 0-3% | 2 |
| 3-5% | 3 |
| 5-10% | 4 |
| 10-15% | 5 |
| Более 15% | 6 |

1. **Использует ли Ваша компания механизм независимой оценки квалификации работников?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет, и не планируем | 2 |
| Нет, планируем в 2020 году | 3 |

1. **Существует ли учёт возрастных категорий работников в стратегии управления персоналом (молодёжи, старшего поколения (50+)?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

1. **Действуют ли в Вашей компании гибкие формы занятости, предусмотренные ТК РФ? (Отметьте, пожалуйста, ВСЕ возможные ответы)**

|  |  |
| --- | --- |
| Гибкая рабочая смена |  |
| Гибкая рабочая неделя |  |
| Удалённое место работы |  |
| Вахтовый метод работы |  |
| Другое (Что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |  |

1. **Привлекаете ли Вы к трудовой деятельности в компании иностранных специалистов?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

*Если ответ «Да», то переходите к вопросу 12, если «Нет» – К вопросу 13*

1. **К каким профессиональным группам относятся привлекаемые иностранные специалисты:**

|  |  |
| --- | --- |
| Руководители организаций и их структурных подразделений |  |
| Специалисты высшего уровня профессиональной квалификации |  |
| Специалисты среднего уровня профессиональной квалификации |  |
| Работники, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием |  |
| Квалифицированные рабочие  |  |
| Операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин |  |
| Неквалифицированные рабочие |  |

# Раздел 2.

1. **Знаете ли Вы о следующих государственных институтах развития?**

**Варианты ответа: 1 – «Хорошо знаю», 2 – «Что-то слышал», 3 – «Нет, не знаю».**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Направление «Финансирование бизнеса» | 1 | 2 | 3 |
| ВЭБ.РФ |  |  |  |
| Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) |  |  |  |
| Фонд развития промышленности  |  |  |  |
| Региональный фонд развития промышленности |  |  |  |
| Российский экспортный центр/Росэксимбанк/ЭКСАР |  |  |  |
| Направление «Поддержка малого и среднего предпринимательства» |
| Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) |  |  |  |
| МСП Банк |  |  |  |
| Фонд поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства региона |  |  |  |
| Региональные гарантийные организации |  |  |  |
| Направление «Региональное развитие» |
| Особые экономические зоны |  |  |  |
| Территории опережающего социально-экономического развития |  |  |  |
| Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона |  |  |  |
| Фонд развития моногородов |  |  |  |
| Индустриальные парки (технопарки), промышленные кластеры |  |  |  |
| Агентство (корпорация, дирекция) развития региона |  |  |  |
| Направление «Поддержка инноваций» |
| Сколково |  |  |  |
| РВК |  |  |  |
| РОСНАНО |  |  |  |
| Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) |  |  |  |
| Агентство по технологическому развитию |  |  |  |
| Росинфокоминвест |  |  |  |

1. **Получает ли компания государственную поддержку в форме субсидий, государственных гарантий, займов институтов развития, пониженных налоговых ставок либо в форме нефинансовой поддержки?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Субсидии | Гос.гарантии | Льготные займы | Налоговые льготы | Нефинансовая поддержка | Другое |
| Да |  |  |  |  |  |  |
| Нет, но планирует |  |  |  |  |  |  |
| Не получает и не планирует |  |  |  |  |  |  |

*Если ответ «НЕТ», то переходите к вопросу 17*

1. **Укажите, какими именно инструментами государственной поддержки пользовалась Ваша компания за последние два года.** Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.

|  |
| --- |
| **Субсидии** |
| Субсидии на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам, выданным на реализацию комплексных инвестиционных проектов  |  |
| Субсидии на компенсацию части затрат на НИОКР по приоритетным направлениям гражданской промышленности |  |
| Субсидии организациям отдельных отраслей |  |
| Субсидии на компенсацию части затрат на производство и реализацию пилотных партий средств производства потребителям  |  |
| Субсидии на создание и (или) реконструкцию объектов инфраструктуры, на технологическое присоединение к сетям  |  |
| Субсидии на компенсацию части затрат на транспортировку продукции, на сертификацию и омологацию продукции, поставляемой на внешние рынки  |  |
| **Льготное финансирование** |
| Займы институтов развития (ВЭБ.РФ, Фонда развития промышленности, Фонда развития Дальнего Востока, Фонда моногородов, других) |  |
| Поддержка инвестиционных проектов по программе «Фабрика проектного финансирования» |  |
| Государственные гарантии  |  |
| Льготные программы лизинга (Росагролизинг, Фонд развития промышленности, Корпорация МСП и др.) |  |
| **Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства** |
| Банковское кредитование по льготной ставке для субъектов МСП  |  |
| Субсидии субъектам МСП, а также на поддержку молодежного предпринимательства |  |
| Гарантийная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса |  |
| Гранты (на поддержку инновационных проектов, социальных или начинающих предпринимателей) |  |
| **Налоговые льготы** |
| Налоговые льготы по налогу на прибыль, устанавливаемые на уровне субъекта РФ  |  |
| Налоговые льготы по налогу на имущество организаций, устанавливаемые на уровне субъекта РФ  |  |
| Региональный инвестиционный проект (РИП) |  |
| Специальный инвестиционный контракт (СПИК) |  |
| Инвестиционный налоговый вычет |  |
| **Иные меры поддержки** |  |
| Финансовая поддержка экспортеров: льготное кредитование покупателей высокотехнологичной продукции (ВЭБ, Росэксимбанк), страхование, компенсация процентных ставок по экспортным кредитам |  |
| Поддержка участия в выставках, ярмарках  |  |
| Обеспечение доступа к инфраструктуре, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности/предоставление недвижимого имущества (аренда) на льготных условиях  |  |
| Нефинансовая поддержка (консультационная, организационная) |  |
| Другое (укажите, что именно) ­­­­­­­­­­ |  |

1. **Уточните, пожалуйста, поддержкой каких именно институтов развития пользовалась Ваша компания за последние два года? Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.** **Оцените Ваш опыт взаимодействия с соответствующими институтами развития по 5-балльной шкале (где 1 балл – опыт негативный, 3 – удовлетворительный, 5 – положительный).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Направление «Финансирование бизнеса»** | Использование | Ваша оценка |
| ВЭБ.РФ |  |  |
| Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) |  |  |
| Фонд развития промышленности  |  |  |
| Региональный фонд развития промышленности |  |  |
| Российский экспортный центр/Росэксимбанк/ЭКСАР |  |  |
| Направление «Поддержка малого и среднего предпринимательства» |
| Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) |  |  |
| МСП Банк |  |  |
| Фонд поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства региона |  |  |
| Региональные гарантийные организации |  |  |
| Направление «Региональное развитие» |  |
| Особые экономические зоны |  |  |
| Территории опережающего социально-экономического развития |  |  |
| Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона |  |  |
| Фонд развития моногородов |  |  |
| Индустриальные парки (технопарки), промышленные кластеры |  |  |
| Агентство (корпорация, дирекция) развития региона |  |  |
| Направление «Поддержка инноваций» |
| Сколково |  |  |
| РВК |  |  |
| РОСНАНО |  |  |
| Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) |  |  |
| Агентство по технологическому развитию |  |  |
| Росинфокоминвест |  |  |
| Другое (Что именно?) |  |  |

1. **Пожалуйста, выберите те меры государственной поддержки, которые наиболее необходимы…**

**(Укажите ДВА ключевых варианта ответа)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Субсидии | Льготные займы | Налоговые льготы | Государственные закупки[[1]](#footnote-1) | Государственно-частное партнерство | Нефинансовая поддержка |
| **…для вашей компании** |  |  |  |  |  |  |
| **…в целом для ускорения экономического роста в России** |  |  |  |  |  |  |

1. **Если Ваша компания не пользовалась поддержкой институтов развития, пожалуйста, укажите причины. Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| У компании нет необходимости в получении господдержки |  |
| Сложные процедуры получения и отчетности |  |
| Неадекватные (завышенные) требования и критерии предоставления поддержки |  |
| Неясность правил получения поддержки и/или частая их смена |  |
| Недостаточность поддержки, нехватка необходимых средств у институтов развития |  |
| Отсутствие релевантной информации о работе институтов развития |  |
| Человеческий фактор (непонимание потребностей бизнеса, некомпетентность, излишний бюрократизм) |  |
| Отсутствие доверия к господдержке в любой форме |  |
| Другое (Что именно?) |  |

# Раздел 3.

1. **Оказывала ли Ваша компания помощь региональным властям и/или муниципалитетам в социальном развитии региона?**

*ЕСЛИ ОТВЕТ «ДА», ПЕРЕХОДИТЕ К ВОПРОСУ 20, «НЕТ» – К ВОПРОСУ 22*

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

1. **Какого рода помощь региональным властям и/или муниципалитетам оказывала Ваша компания в социальном развитии региона?** Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа

|  |  |
| --- | --- |
| Строительство жилья, других социальных объектов для нужд работников компании |  |
| Реализация социальных программ для работников Вашей компании (питание, программы дополнительного пенсионного и медицинского страхования и т.д.) |  |
| Помощь ветеранам, инвалидам, другим категориям социально незащищенных граждан, которые связаны с Вашей компанией |  |
| Финансирование социальных объектов и жилья, не находящихся на балансе компании |  |
| Обеспечение теплом, электроэнергией объектов, находящихся в собственности региональных властей и муниципалитетов |  |
| Помощь конкретным школам, больницам, детским домам, другим социальным учреждениям, не находящимся на балансе компании |  |
| Помощь ветеранам, инвалидам, детям-сиротам, другим категориям социально незащищенных граждан, которые никак не связаны с Вашей компанией |  |
| Финансирование мероприятий по улучшению экологической обстановки в городе (регионе) |  |
| Уборка, озеленение муниципальной территории |  |
| Содействие региональным программам занятости безработных (в т.ч. временная занятость) |  |
| Реализация совместных с региональными властями/муниципалитетами непрофильных проектов в социальной сфере (строительство жилья, развитие инфраструктуры и т.д.) |  |
| Спонсорская помощь региональным/городским программам (с перечислением средств на счета, которые указываются региональными органами власти или муниципалитетами) |  |
| Предоставление законодательно не установленных «особых» условий при заключении договоров с льготными категориями поставщиков и/или потребителей |  |
| Проведение детской оздоровительной компании |  |
| Обучающие программы для детей и профориентация для детей и подростков |  |
| Поддержка образования и профессиональная подготовка детей и подростков |  |
| Реализация молодежных социальных корпоративных проектов |  |
| Поддержка развития малого бизнеса |  |
| Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **Какие механизмы финансирования и реализации социальных программ в регионах присутствия используются в Вашей компании?**

|  |  |
| --- | --- |
| Финансирование мероприятий по запросам организаций и/или физических лиц, которым оказывается помощь | 1 |
| Предоставление бесплатных товаров и/или услуг | 2 |
| Реализация собственных социальных и благотворительных программ компаний | 3 |
| Финансирование и реализация социальных программ через благотворительные фонды, фонды местных сообществ, ресурсные центры | 4 |
| Участие в муниципальных, и/или региональных, и/или федеральных социальных программах, реализуемых органами власти | 5 |
| Участие в партнерских программах, разрабатываемых и реализуемых совместно с государственными структурами и некоммерческими организациями | 6 |
| Содержание собственных объектов социального назначения | 7 |
| Поддержка программ корпоративного волонтерства и сбора частных пожертвований сотрудников | 8 |
| Социально ориентированный маркетинг (проведение акций, в рамках которых часть цены товара/услуги направляется на социальные цели; предлагаются льготные товары/услуги для отдельных социальных групп и т.д.) | 9 |
| Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 10 |

1. **Осуществляет ли Ваша компания расходы в сфере образования по направлениям…**

|  |  |
| --- | --- |
| Расходы на организацию производственной практики для студентов профильных учреждений профессионального образования | 1 |
| Оплата обучения лиц, которые могут не иметь закрепленных в договоре обязательств по последующей работе в компании и иных видов расходов на образовательные программы в компаниях | 2 |
| Расходы на образовательные программы для сотрудников по профилю компании (включая повышение квалификации) | 3 |
| Расходы на образовательные программы для сотрудников, не связанные со сферой деятельности компании | 4 |
| Расходы, связанные с разработкой профессиональных стандартов | 5 |
| Расходы на предоставление грантов преподавателям учреждений профессионального образования, оплаты их стажировок и повышения квалификации | 6 |
| Расходы на развитие организаций профессионального образования (включая ремонт и приобретение зданий, оборудования, разработку программ профессионального обучения, повышения квалификации и др.) | 7 |
| Расходы на независимую оценку квалификации сотрудников | 8 |
| Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 9 |

1. **Как бы Вы могли оценить уровень социальной ответственности российского бизнеса?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 - очень низкий, 7 - очень высокий) \_\_\_\_\_баллов.
2. **Соотносит ли Ваша компания свою деятельность с Целями устойчивого развития (ЦУР-2030)?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

1. **Произошло ли улучшение условий труда и качества рабочих мест за последний год по возможным направлениям?** Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты

|  |  |
| --- | --- |
| Улучшение условий труда на рабочих местах в результате реализации мер по результатам специальной оценки условий труда (СОУТ) | 1 |
| Уменьшение численности работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда | 2 |
| Реализация комплекса мер по профилактике профзаболеваний и несчастных случаев на производстве | 3 |
| Другое (укажите, что именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 4 |

1. **Какие факторы и меры продержки предпринимателей со стороны государства будут стимулировать ведение бизнеса на основе принципов социальной ответственности?**

|  |  |
| --- | --- |
| Повышение прозрачности процессов принятия решений органами власти и подотчетность деятельности государственных структур | 1 |
| Преодоление практики избыточного регулирования, устранение административного давления | 2 |
| Налоговое стимулирование ответственных предпринимателей (в т.ч. налоговые льготы для имущества и земельных участков, относящихся к объектам социального назначения) | 3 |
| Участие бюджетных средств в софинансировании/инвестировании социальных корпоративных программ, которые реализуют компании  | 4 |
| Предоставление добросовестным ответственным предпринимателям преимущественного доступа к государственным заказам, внедрение принципов социально ответственного инвестирования в банках с государственным участием и предоставление на этой основе более выгодных условий кредитования социально ответственным предпринимателям | 5 |
| Публичное признание результатов ответственной деловой практики (проведение конкурсов, моральное поощрение победителей, вручение грамот, введение отличительных знаков, популяризация в официальных СМИ) | 6 |
| Другое (укажите, что именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 7 |

1. **Как Вы оцениваете текущее состояние инфраструктуры, необходимой для ведения предпринимательской деятельности в Вашем регионе** (по 7-балльной шкале, 1 – очень плохое, 7 – очень хорошее)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Состояние |
| 1. Автомобильные дороги
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Электросети
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Газоснабжение
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Телекоммуникации
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Железные дороги
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Порты
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Аэропорты
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Системы водоснабжения и водоотведения
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Системы теплоснабжения
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Биржи
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Банковская система
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Страхование
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Лизинговые услуги
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Факторинг
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Микрофинансирование
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Образовательные учреждения
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Доступная недвижимость/земля
 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

1. **Как Вы оцениваете вклад региональных властей в улучшение делового климата в Вашем регионе?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – разрушают деловую среду, 4 – не оказывают влияния на деловой климат, 7 – способствуют развитию делового климата) \_\_\_\_\_\_баллов.

# Раздел 4.

1. **В какой мере на деятельность Вашей компании влияет…**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | * 1. Конкуренция со стороны отечественных производителей
 | * 1. Конкуренция со стороны иностранных производителей, работающих на территории России
 | * 1. Конкуренция со стороны производителей стран ЕАЭС
 | * 1. Конкуренция со стороны импорта из стран, не входящих в ЕАЭС
 |
| Не влияет | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Слабо влияет | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Заметно влияет | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Сильно влияет | 4 | 4 | 4 | 4 |

1. **Каковы наиболее острые проблемы, мешающие предпринимательской деятельности в России? Выберите НЕ БОЛЕЕ четырех вариантов ответа**

|  |  |
| --- | --- |
| Рост цен производителей |  |
| Рост тарифов |  |
| Недостаток квалифицированных кадров |  |
| Недостаточная защищенность прав собственности и контрактных прав |  |
| Неэффективная судебная система |  |
| Высокие административные барьеры |  |
| Избыточно высокие налоги |  |
| Неэффективное налоговое администрирование |  |
| Снижение спроса |  |
| Чрезмерное контрольно-надзорное давление на бизнес |  |
| Неразвитость инфраструктуры | 1.
 |
| Политическая неопределенность | 1.
 |
| Коррупция в органах власти | 1.
 |
| Низкое качество корпоративного управления | 1.
 |
| Сложность с доступом к кредитным ресурсам | 1.
 |
| Избыточная доля государственного сектора в экономике | 1.
 |
| Недобросовестная конкуренция | 1.
 |
| Низкое качество государственного управления | 1.
 |
| Отсутствие ясных целей, ориентиров развития страны | 1.
 |
| Сложность с присоединением к инженерным, транспортным и иным сетям | 1.
 |
| Жесткость и неоднозначность норм трудового законодательства | 1.
 |
| Дефицит коммерческой недвижимости | 1.
 |
| Другие (укажите какие именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1.
 |
| Проблем, мешающих развитию предпринимательства, в России нет | 1.
 |

1. **Смогут ли стать серьезной проблемой для Вашей компании через 2-3 года…**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Нет | Скорее нет | Скорее да | Да |
| Нехватка профессиональных кадров | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Доступ к энергетическим ресурсам | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Доступ к финансовым ресурсам | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Нехватка объектов инфраструктуры | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Усиление конкуренции | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Доступ к современным технологиям | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Ужесточение экологического законодательства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Нехватка земельных ресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Дефицит качественной коммерческой недвижимости | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **Как бы Вы могли оценить изменение уровня защищённости частной собственности законом в России за последний год?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – уровень защищенности сильно снизился, 4 – не изменился, 7 - сильно вырос) \_\_\_\_баллов.
2. **На Ваш взгляд, существует ли в различных регионах России…**

*В КАЖДОЙ СТРОЧКЕ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Нет | Скорее нет | Скорее да | Да |
| Единый деловой климат | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Единые правила игры, по которым действует бизнес | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Единое законодательство, регулирующее ведение бизнеса | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Единые принципы правоприменения  | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **За последние два года сталкивалась ли Ваша компания со случаями…**

*В КАЖДОЙ СТРОЧКЕ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Да, регулярно | Да, в единичных случаях | Нет |
| Недобросовестной конкуренции со стороны других предпринимателей | 1 | 2 | 3 |
| Нарушения законных прав Вашей компании со стороны органов власти | 1 | 2 | 3 |
| Предоставления региональной администрацией преференций другим компаниям | 1 | 2 | 3 |

1. **Как бы Вы могли оценить уровень коррумпированности отношений бизнеса и власти в России в настоящее время на примере сектора, в котором работает Ваша компания?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – очень низкий, 7 – очень высокий) \_\_\_\_\_\_\_баллов.
2. **Как компания, подобная Вашей, может сегодня наиболее эффективно защитить свои права и разрешать споры? Выберите НЕ БОЛЕЕ трех вариантов ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| Обратиться в суд | 1. 1
 |
| Обратиться в региональные администрации/муниципалитеты | 1. 2
 |
| Обратиться в федеральные органы исполнительной власти | 1. 3
 |
| Обратиться к другим предпринимателям | 1. 4
 |
| Обратиться в общественные и иные объединения предпринимателей | 1. 5
 |
| Обратиться в СМИ | 1. 6
 |
| Обратиться в российские третейские суды (арбитраж), органы медиации (посредничества) | 1. 7
 |
| Обратиться в зарубежные арбитражные центры |  |
| Действовать самостоятельно | 1. 8
 |
| Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1. 9
 |
| Эффективных способов защитить свои конкурентные права для компаний, подобных нашей, сегодня в России нет | 1. 10
 |

1. **Был ли у вас в последние два года опыт участия в судебных разбирательствах?**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет, не было | 1 |
| Да, в спорах с контрагентами по бизнесу | 2 |
| Да, в спорах с государственными органами | 3 |

1. **Каковы, на Ваш взгляд, шансы такой компании, как Ваша, отстоять свои законные интересы в суде, если её оппонентом будут…**

*В КАЖДОЙ СТРОЧКЕ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Большие | Скорее большие | Скорее небольшие | Практически нет |
| Другой предприниматель (компания, организация) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Региональные органы власти/муниципальные органы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Налоговая инспекция | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Другие контрольно-надзорные органы (за исключением налоговой инспекции) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Работники компании и/или профсоюз | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **Какова доля разногласий с контрольно**-**надзорными органами (**в т.ч. налоговыми**), которые разрешаются в пользу Вашей компании.** *В КАЖДОЙ СТРОКЕ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Доля решений в пользу Вашей компании: |
| 0% | Менее 10% | 10-30% | 31-50% | 51-70% | 71-90% | Больше 90% | Не было разногласий |
| При разбирательствах на уровне руководства контрольно-надзорного органа | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| При разбирательствах в вышестоящей инстанции/органе власти | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| При разбирательствах в комиссии по досудебному рассмотрению споров | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| При судебных разбирательствах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

1. **Пользовалась ли компания механизмом обязательного досудебного рассмотрения споров с налоговым органами за последний год?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

*Если ответ «Да», то переходите к вопросу 41, если «Нет» – к вопросу 42*

1. **Насколько эффективным оказалось использование данного механизма?**

*Выберите все подходящие варианты ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Механизм позволяет экономить средства компании и время |  |
| Доля выигранных компанией споров с налоговыми органами увеличилась |  |
| Ситуация существенно не изменилась |  |
| Доля выигранных компанией споров с налоговыми органами уменьшилась |  |
| Механизм привел к увеличению временных расходов компании, т.к. споры все равно передаются в суд |  |
| Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **Как, по Вашему мнению, изменился за последний год уровень фискальной нагрузки на компанию (включая налоги и социальные страховые взносы)?** (Оцените по 7-балльной шкале, 1 – уровень фискальной нагрузки сильно вырос, 4 – не изменился, 7 –значительно снизился) \_\_\_\_\_\_\_баллов
2. **Оцените, пожалуйста, какова доля всех обязательных платежей (налоги и сборы, таможенные платежи, расходы на обязательное страхование и т.д.) в выручке Вашей компании,** \_\_\_\_\_%
3. **По какой кредитной ставке компания, сравнимая с Вашей, может получить кредит в рублях при залоговом обеспечении?**

|  |  |
| --- | --- |
| 0-8% | 1. 1
 |
| 8-10% | 1. 2
 |
| 10-12% | 1. 3
 |
| 12-15% | 1. 4
 |
| Более 15% | 1. 5
 |

# Раздел 5.

1. **Как, по Вашему мнению, власть не на словах, а на деле относится к бизнесу?** Выберите НЕ БОЛЕЕ двух вариантов ответа.

|  |  |
| --- | --- |
| Как к локомотиву развития экономики и общества | 1. 1
 |
| Как к равноправному партнеру | 1. 2
 |
| Как к младшему партнеру | 1. 3
 |
| Как к «кошельку» | 1. 4
 |
| Как к конкуренту в борьбе за влияние в обществе | 1. 5
 |
| Как к конкуренту в экономической сфере | 1. 6
 |
| Как к объекту постоянной поддержки и защиты | 1. 7
 |
| Как к питательной среде для коррупции | 1. 8
 |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | 1. 9
 |

1. **Какие способы взаимодействия бизнеса с органами власти наиболее эффективны сегодня в России?**

|  |  |
| --- | --- |
| Легальные (лоббизм, выборы, конференции, финансирование партий и т.д.) | 1 |
| Нелегальные (подкуп чиновников и т.д.) | 2 |

1. **Какие легальные инструменты взаимодействия бизнеса с органами власти наиболее активно применяются в России?** Выберите НЕ БОЛЕЕ трех вариантов ответа.

|  |  |
| --- | --- |
| Личные контакты с представителями власти и местного самоуправления  | 1. 1
 |
| Публичное и коллективное взаимодействие с представителями власти и местного самоуправления: конференции, круглые столы и т.п. | 1. 2
 |
| Участие в выборных органах власти | 1. 3
 |
| Работа в составе постоянно действующих консультативных совещательных органов | 1. 4
 |
| Через бизнес-ассоциации и отраслевые объединения | 1. 5
 |
| Участие в оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов |  |
| Участие в антикоррупционной экспертизе проектов нормативных правовых актов |  |
| Финансирование политических партий | 1. 6
 |
| Работа компании в региональных трехсторонних комиссиях по регулированию социально-трудовых отношений |  |
| Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1. 7
 |

1. **Какие из органов власти, по Вашему мнению, наиболее коррумпированы?** Выберите НЕ БОЛЕЕ двух вариантов ответа.

|  |  |
| --- | --- |
| Органы местного самоуправления | 1. 1
 |
| Региональные органы власти | 1. 2
 |
| Правоохранительные органы | 1. 3
 |
| Судебная система | 1. 4
 |
| Представители территориальных органов федеральных ведомств  | 1. 5
 |
| Федеральные органы исполнительной власти | 1. 6
 |
| Федеральные органы законодательной власти | 1. 7
 |

1. **Как за последний год контрольно-надзорная деятельность нижеперечисленных органов повлияла на работу Вашей компании?** *В КАЖДОЙ СТРОЧКЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Не мешает работе | Немного мешает работе | Сильно мешает работе | Не сталкивается |
| 1. МВД
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Налоговая инспекция
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Роспотребнадзор
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Ростехнадзор
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Россельхознадзор
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Росздравнадзор
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Роструд
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Росприроднадзор
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Орган МЧС России, ответственный за государственный надзор в области пожарной безопасности и … т.д.
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Региональная администрация
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Органы местного самоуправления
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Лицензирующий орган
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Антимонопольные органы
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Миграционная служба
 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Федеральная таможенная служба
 | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **За последний год осуществлялись ли проверки Вашей компании контрольно-надзорными органами?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Да** | **Нет** |
| Плановые | 1 | 2 |
| Внеплановые | 1 | 2 |

*ЕСЛИ В КОМПАНИИ ПРОХОДИЛИ ВНЕПЛАНОВЫЕ ПРОВЕРКИ, ПЕРЕХОДИТЕ К ВОПРОСУ 51, ЕСЛИ «НЕТ», ПЕРЕХОДИТЕ К ВОПРОСУ 52, если В КОМПАНИИ ЗА ГОД НЕ БЫЛО НИКАКИХ ПРОВЕРОК, переходите к вопросу 56*

1. **Как Вы считаете, что послужило причиной внеплановой проверки? Выберите НЕ БОЛЕЕ трех вариантов ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| Жалобы работников/граждан | 1. 1
 |
| Поступление информации о нарушении из других контролирующих органов | 1. 2
 |
| Информация о несчастном случае | 1. 3
 |
| История нарушений Вашей компании | 1. 4
 |
| Ошибки или противоречия в представленных документах | 1. 5
 |
| Жалобы других компаний | 1. 6
 |
| «Заказ» со стороны конкурентов | 1. 7
 |
| «Заказ» со стороны региональных органов власти или местного самоуправления | 1. 8
 |
| «Заказ» со стороны федеральных органов власти | 1. 9
 |
| Проверка исполнения ранее выданных предписаний |  |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1. 0
 |

1. **Сколько всего проверок проводилось в отношении Вашей компании за прошедший год? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **В какой срок обычно укладывается проведение проверки Вашей компании от момента начала проверки до оформления акта проверки? \_\_\_\_\_\_ дней**
3. **Какие недостатки в работе контрольно-надзорных органов при проведении проверок Вашей компании Вы могли бы отметить?** Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа

|  |  |
| --- | --- |
| Требование предоставления избыточного, по сравнению с законом, числа документов |  |
| «Заказные» проверки |  |
| Прямые или косвенные намеки на необходимость оплаты услуг |  |
| Недостаточная компетентность должностных лиц, проводящих проверки |  |
| Нарушение правил проведения проверок, установленных нормативно-правовыми актами |  |
| Проведение проверок неуполномоченными на это должностными лицами органов госконтроля |  |
| Несоответствие предмета проверки указанному в распоряжении о проверке |  |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| При проверках никаких проблем не возникает |  |

1. **Как изменилась административная нагрузка на Вашу компанию при прохождении плановой проверки с применением проверочных листов?**

|  |  |
| --- | --- |
| Сократилась |  |
| Увеличилась |  |
| Не изменилась |  |
| Такой проверки не проводилось |  |

1. **С какими проблемами, связанными с обязательными требованиями, предъявляемыми к деятельности Вашей компании, Вы сталкивались за последний год?** Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа

|  |  |
| --- | --- |
| Недоступность обязательных требований |  |
| Предъявление в процессе проверки новых, неожиданных для вас обязательных требований |  |
| Устаревание обязательных требований, несоответствие современному уровню развития науки, техники |  |
| Более жесткие обязательные требования, чем у компаний, ведущих аналогичную детальность в странах ЕАЭС |  |
| Дублирование обязательных требований |  |
| Противоречия обязательных требований, предъявляемых различными органами |  |
| Отсутствие связи между обязательными требованиями и безопасностью, требования предъявляются к качеству продукции, производственных процессов и проч. |  |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **В какое количество органов Вашей компании приходится направлять отчётность в течение года?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

# Раздел 6.

1. **Были или планируются Вашей компанией инвестиционные вложения в основной капитал (строительство, реконструкция, капитальный ремонт зданий и сооружений, обновление оборудования и др.)?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **За последний год** | **В ближайший год** |
| Компания не осуществляла/не планирует инвестиций | 1 | 1 |
| Инвестиции были/планирует, но не очень значительные | 2 | 2 |
| Да, компания осуществляла/планирует крупные инвестиции | 3 | 3 |

1. **По каким ключевым направлениям запланированы инвестиционные вложения в краткосрочной перспективе (срок от 1 года до 3 лет)?** Выберите НЕ БОЛЕЕ ДВУХ ПОДХОДЯЩИХ вариантов ответа

|  |  |
| --- | --- |
| Переоборудование производства |  |
| Модернизация существующего оборудования |  |
| Строительство новых зданий и сооружений |  |
| Капитальный ремонт зданий и сооружений |  |
| Вложения в нематериальные активы: патенты, лицензии, права пользования, авторские права, товарные знаки |  |
| Инвестиции в энергосбережение, инвестиционные программы по повышению энергоэффективности предприятия, инвестиции в возобновляемые источники энергии |  |
| Инвестиции в ресурсосберегающие технологии |  |
| Инвестиции в инновационные проекты, в НИОКР |  |
| Инвестиции во внедрение наилучших доступных технологий |  |
| Обучение сотрудников |  |
| Другое (Что именно?) |  |

1. **Какие из перечисленных ниже элементов в области стратегического планирования существуют в Вашей организации? (Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Планы работы компании на срок до 1 года |  |
| Краткосрочная стратегия развития компании (на срок от 1 года до 3 лет) |  |
| Стратегия среднесрочного развития компании (на срок от 3 до 5 лет) |  |
| Стратегия долгосрочного развития компании (на срок свыше 5 лет) |  |
| Моделирование стратегических альтернатив |  |
| Система ключевых показателей эффективности, привязанных к стратегическим целям организации |  |
| Инновационная стратегия (или другой документ, направленный на инновационное развитие предприятия) |  |
| Стратегия цифрового развития компании // проекты в сфере цифровизации |  |
| Стратегия организации в области корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития или отдельных ее ключевых направлений |  |
| Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| Ни одного из элементов не существует |  |

1. **Оцените, пожалуйста, какая часть продукции производится Вашей компанией в России с применением европейских или иных международных технических стандартов**

|  |  |
| --- | --- |
| Международные технические стандарты не применяются | 1. 1
 |
| 5-10% | 1. 2
 |
| 11-20% | 1. 3
 |
| 21-50% | 1. 4
 |
| Более 50% | 1. 5
 |

1. **Что, на Ваш взгляд, препятствует инновационной деятельности Вашей компании? Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| У нас нет особых препятствий для инноваций |  |
| Недостаток собственных финансовых средств |  |
| Трудность привлечения кредитных средств |  |
| Трудность обеспечения необходимого качества поставок |  |
| Нехватка квалифицированных рабочих и специалистов |  |
| Низкое качество и/или высокая стоимость услуг российских научных и конструкторских организаций |  |
| Отсутствие на рынке нужных технологических решений |  |
| Недостаток информации о научных организациях и передовых российских разработках |  |
| Трудности в получении качественных инжиниринговых услуг |  |
| Неразвитая инновационная инфраструктура |  |
| Низкая предсказуемость условий хозяйственной деятельности |  |
| Недостаточность государственной поддержки (софинансирования) инноваций на федеральном уровне |  |
| Недостаточность государственной поддержки (софинансирования) инноваций на региональном и/или местном уровне |  |
| Недостаточность применяемых мер налогового стимулирования инноваций |  |
| Административные барьеры при согласовании проектной документации |  |
| Незаинтересованность собственников компании в инновациях |  |

1. **Укажите, пожалуйста, примерный уровень затрат Вашей компании на технологические инновации (инвестиции в новые машины и оборудование, затраты на НИОКР, технологическую подготовку производства, приобретение патентов и лицензий, цифровизацию производства), в % от выручки: \_\_\_\_\_\_%**
2. **Используются ли в Вашей компании специальные программные средства[[2]](#footnote-2)? (Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Для научных исследований |  |
| Для проектирования |  |
| Для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами |  |
| Для решения организационных, управленческих и экономических задач |  |
| Для управления закупками и продажами товаров (работ, услуг) |  |
| Для управления продажами товаров (работ, услуг) |  |
| Для осуществления финансовых расчетов в электронном виде |  |
| Для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети, включая Интернет |  |
| Электронные справочно-правовые системы |  |
| CRM, ERP, SCM системы |  |
| Редакционно-издательские системы |  |
| Обучающие программы |  |
| Технологии автоматической идентификации объектов (RFID), позволяющие посредством радиосигналов считывать или записывать данные, хранящиеся в RFID-метках |  |
| Системы электронного документооборота |  |
| Другие (какие именно?) |  |

1. **Оцените, пожалуйста, уровень автоматизации производственных процессов в Вашей организации:**

|  |  |
| --- | --- |
| Ни один технологический процесс не автоматизирован |  |
| Автоматизированы отдельные технологические процессы |  |
| Автоматизировано нескольких взаимосвязанных технологических процессов |  |
| Все функции изготовления, контроля и управления производством выполняются автоматически (автоматический цех, завод) |  |

# Раздел 7.

1. **В какой из следующих отраслей преимущественно сосредоточена деятельность Вашей компании (по ОКВЭД-2 от 2019 года)? Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство |  |
| Добыча полезных ископаемых |  |
| Обрабатывающие производства |  |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром |  |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов |  |
| Строительство |  |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспорта и мотоциклов  |  |
| Транспортировка и хранение (в том числе деятельность почтовой связи) |  |
| Деятельность финансовая и страховая |  |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая  |  |
| Деятельность в области информации и связи (издательство, СМИ, информационные технологии) |  |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом |  |
| Образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг |  |
| Другое (укажите, что именно) |  |

1. **В каком федеральном округе (округах) Ваша компания преимущественно осуществляет свою деятельность? Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа.**

|  |  |
| --- | --- |
| Центральный федеральный округ |  |
| Приволжский федеральный округ |  |
| Южный федеральный округ |  |
| Уральский федеральный округ |  |
| Сибирский федеральный округ |  |
| Северо-Западный федеральный округ |  |
| Дальневосточный федеральный округ |  |
| Северо-Кавказский федеральный округ |  |

1. **Укажите численность сотрудников Вашей компании**

|  |  |
| --- | --- |
| До 15 человек |  |
| 16 - 100 человек |  |
| 101 - 250 человек |  |
| 251 - 499 человек |  |
| 500 человек и более |  |

1. **Какую приблизительно долю в выручке Вашей компании составляют доходы от экспорта? \_\_\_\_\_%**
2. **Экспортирует ли Ваша компания несырьевую продукцию?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да |  |
| Нет |  |

1. **Укажите географические рынки сбыта компании и, по возможности, их долю в объеме поставок?**

|  |  |
| --- | --- |
| российский рынок  |  |
| рынок стран ЕАЭС и СНГ  |  |
| Северная Америка  |  |
| Южная Америка |  |
| Европа  |  |
| Азиатско-Тихоокеанский регион  |  |
| Северо-Восточная Азия  |  |
| Юго-Восточная Азия  |  |
| Южная Азия  |  |
| Центральная Азия  |  |
| Ближний Восток  |  |
| Африка |  |

1. **Выходила ли Ваша компания на новые рынки в течение последнего года?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да |  |
| Нет |  |

Если да, то уточните, на рынки каких стран/регионов:

|  |
| --- |
|  |
|  |

1. **Есть ли в составе собственников (акционеров) Вашей компании:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Да | Нет |
| Государство или органы местного самоуправления | 1 | 2 |
| Иностранные инвесторы | 1 | 2 |

1. Льготы и преференции при госзакупках и закупках госкомпаний; создание спроса со стороны государства [↑](#footnote-ref-1)
2. *Не учитываются* программные средства общего назначения, такие как операционные системы, компиляторы, стандартные программные средства, используемые для решения определенного класса задач (например, текстовые или графические редакторы, электронные таблицы, системы управления базами данных), если на их основе не разработано специальное приложение, антивирусные программы, программы электронной почты и т.п. [↑](#footnote-ref-2)