

**СИБИРСКАЯ БОЙЦОВСКАЯ
ЛИГА**

г. Новосибирск
Телеф: +7 (913) 935-45-11
E-mail: sfl-info@bk.ru
YouTube: @sfl54
VK, Соц.сеть: sfl_54



**SIBERIAN FIGHTING
LEAGUE**

Novosibirsk
Telef: +7 (913) 935-45-11
E-mail: sfl-info@bk.ru
YouTube: @sfl54
VK, s.net: sfl_54

Представительство в г. Москве:
Телеф: +7 (925) 855-77-96

Representative office in Moscow:
Telef: +7 (925) 855-77-96

От 25.02.2024 № 1/2502

**Председателю
Союза промышленников и предпринимателей
Красноярского Края
Васильеву Ю.П**

«Касательно спонсирования турнира»

Содержание

1. Описание турнира.....стр 1
2. Обращение к СППККстр 3
3. Медиа-актив Турнира.....стр 4
4. Расчет стоимости Турнирастр 5
5. Варианты спонсорских пакетовстр 6
6. Информация о Лиге SFL.....стр 11

Уважаемый Юрий Павлович!

10 мая 2024 года Лига SFL (Сибирская Бойцовская Лига) планирует провести масштабный международный профессиональный турнир по ММА (смешанные единоборства) в городе Красноярске во Дворце Спорта имени Ивана Ярыгина. Предусмотрено трансляция турнира на федеральном тематическом канале. Турнир будет являться хорошим продолжением празднования Праздника Великой Победы.

Город Красноярск один крупных городов Сибири с большой аудиторией болельщиков боев по смешанным единоборствам. Сам вид спорта очень популярен в регионе. Открыто много секций и спорт клубов где любители и профессиональные спортсмены занимаются ММА. В следствие этого, очень много известных и талантливых бойцов которые выступают в Российских и международных промоушенах по ММА, родом из Сибири и в частности из Красноярска.

В главном карде турнира выступят известные и титулованные бойцы из Красноярска которые уже не однократно выступали на турнирах популярных промоушенах таких как AMC Fight Nights, RCC, Eagle FC и др.,

Главным событием турнира станет одно из самых возможно интересных противостояний в индустрии единоборств России и Бразилии – бой в тяжелом весе между популярным Российским бойцом ММА Владимиром Дайнеко и звездой смешанных единоборств из Бразилии Фернандо Родригисом.

В со-главном поединке пояс лучшего бойца в полутяжелом весе разыграют Россиянин Игорь Глазков и известный Бразильский боец Фабио Мальдонадо.

Откроют главный кард и будут противостоять за пояс в полусреднем весе известный Российский боец по смешанным единоборствам Максим Буторин и Бразильский боец

Дуглас Рибейро «Puma», являющейся в настоящее время топовым бойцом Казахской Лиги MMA «NAIZA».

Эти поединки никого не оставят равнодушными, и будут с большим интересом ожидаться и смотреться как Россиянами так и многими жителями государств СНГ и Латинской Америки.

Так же предусмотрен бой среди девушек.

Соответственно будут разыграны пояса среди мужчин в тяжелом, полутяжелом и полусреднем весе. А среди девушек - в наилегчайшем весе.

Кроме того, другие бои в карде и прелимах тоже обещают быть интересными и запоминающимся. В настоящее время ведутся предварительные переговоры с Российскими бойцами и бойцами из СНГ.

Турнир будет проходить в формате 3 раунда по 5 минут. Количество боев 15.

Пояса SFL среди мужчин:

Тяжелый вес, главный бой	Владимир Дайнеко, 12-6-0	Фернандо Родригес, 12-9-0
Полутяжелый вес	Игорь Глазков, 9-0-1	Фабио Мальдонадо, 28-17-0
Полусредний вес	Максим Буторин, 21-7-1	Дуглас Рибейро, 14-7-0

Пояс SFL среди женщин:

Наилегчайший вес	Кристина Пургина, 4-4-0	<i>Идут переговоры с потенциальными интересными соперницами</i>
-------------------------	-------------------------	---

Такое яркое спортивное событие, особенно в дни празднования Праздника Великой Победы, станет дополнительным спортивным событием-праздником и значимым стимулом для жителей региона, в т.ч. молодежи в вопросе вовлечения в спорт и развития ценностей честной спортивной конкуренции. Даст возможность увидеть профессиональный и зрелищный спортивный турнир по уровню которые проводят популярные международные Лиги. Окажет положительное влияние на развитие сотрудничества между государствами – членами БРИКС и ШОС.

Планируется трансляция турнира на канале МАТЧ ТВ (главный кард) и канале МАТЧ БОЕЦ (весь турнир).

В качестве ринг-анонсера будет приглашен самый популярный ринг-анонсер сопровождающий известные бойцовские Лиги – Александр Загорский.

Пресс-конференция и церемония взвешивания

Предусмотрено проведение пресс-конференции и церемонии взвешивания (в объединенном формате) за день до турнира.

Пресс-конференция перед турниром и церемония взвешивания дает прогрев аудитории, собирает определенное количество людей (болельщики, СМИ, блогеры), дает во время мероприятия дополнительное касание с турниром и со спонсором. Мероприятие запланировано в крупном ТРЦ г. Красноярск.

Мастер-класс и открытая тренировка

В рамках рекламной акции за 3-5 дней до турнира проведение мастер-класса и открытой тренировки в одном из крупных ТРЦ города Красноярск, от главных участников турнира и с участием приглашенного одного из известных Российских бойцов. Так же для

усиления рекламного эффекта мероприятие посетит и поучаствует в тренировке один из известных рэп-исполнителей, уроженец Красноярска. Предусмотрено фотографирование участников турнира с болельщиками, интервью со СМИ и блогерами, розыгрыш призов и билетов. Интервью и основные фото на фоне Пресс-волла брендированного логотипами спонсоров.

Шоу программа

Для повышения интереса и охвата турнира, а так же, учитывая ТВ трансляцию, в качестве шоу программы приглашены рэп-исполнители уроженцы Красноярска которые уже популярны не только в регионе а и в России и СНГ, это TARAS и TRUEтьень. Каждый исполнит 2 песни: 1 песня в перерыв, 1 песня сопровождение выхода бойца к октагону.

Так же предусмотрено выступление популярного шоу электронных барабанов Barrel Drum Show, 3-4 композиции - на открытие турнира, перед началом главного карда и перед объявлением главного боя (или другие вариации).

ОБРАЩЕНИЕ К СПКК

Основные Российские Лиги ММА находятся и проводят свои турниры в Центральном Федеральном Округе, преимущественно в Москве. И две известные Лиги на Урале. В Сибирском Федеральном Округе практически нет Лиг по смешанным единоборствам, которые проводят профессиональные турниры в регионе. Лига SFL проводит профессиональные турниры в регионе с 2020 года.

Город Красноярск не зря был выбран для этого мероприятия. В этом городе уже более двух лет не проходили крупные турниры по ММА. Последний турнир проводила одна из популярных промоуторских компаний и это мероприятие прошло «громко» и «резонансно» в плане интереса болельщиков не только из Красноярска но и других регионов России и СНГ

На данный момент проведены подготовительные мероприятия по организации турнира, в том числе:

1. Просчитана полностью смета турнира. Отработаны все подрядчики и соисполнители.
2. Проведены переговоры с бойцами основного карда (включая Бразильских бойцов). Получено от всех предварительное согласие.
3. Идет подбор и предварительные переговоры с участниками карда и прелимов.
4. Сформирован предварительный план-график мероприятий (начиная от старта рекламной компании до проведения турнира)
5. Отработан порядок взаимодействия с ТВ каналами по съемке и трансляции турнира.

В Союз Промышленников и Предпринимателей Красноярского Края входит много Компаний, если это возможно, просим Вас, оказать помощь в поиске спонсоров для проведения данного спортивного мероприятия.

Все спонсорские взаимоотношения осуществляются на возмездной основе. В качестве услуги Лига SFL осуществляет рекламу спонсора и продвижение его продукции на всем протяжении рекламной компании турнира и на самом турнире, в соответствие со спонсорскими пакетами.

В спонсорские пакеты включены все возможные виды рекламных услуг, которые могут обеспечить организаторы. При согласовании вопроса по размещению рекламных материалов по предложению Спонсора возможны варианты, не указанные в перечне.

Так же можем составить индивидуальный спонсорский пакет непосредственно для спонсора, учитывая особые пожелания.

Можем выстроить взаимодействие со спонсором с полной отчетностью по затратам.

Готовы предоставить дополнительную информацию и рассмотреть все взаимовыгодные предложения.

МЕДИА-АКТИВ (ОХВАТЫ) И РЕКЛАМА

1	Зрители	Дворец Спорта имени Ивана Ярыгина, 4.000 мест (в т.ч. 3.500 основных и минимум 500 дополнительных)
2	Лига SFL	YouTube: Более 4.200 тыс подписчиков / 250.000 тыс просмотров Соц.сеть: 7.600 тыс подписчиков / более 1.000.000 просмотров Однако медиа актив лиги SFL – это постоянно растущая аудитория которая является и будет хорошим источником трафика. Видео турниров, анонсы, новости и обсуждения после боя привлекают внимание зрителей и дополнительно будут напоминать о спонсорах. Учитывая, что в турнире планируется участие известных бойцов имеющих свой значительный меди-актив в соцсетях и клубах болельщиков, то после официального анонса о проведение турнира и в процессе его подготовки и рекламной компании, ожидается увеличение аудитории подписчиков на различных ресурсах Лиги более чем в 10ки раз. Что будет являться для спонсоров существенным рекламным трафиком.
3	ТВ	Трансляция основного карда - МАТЧ ТВ, Трансляция всего турнира – МАТЧ БОЕЦ
4	Участники турнира	Участвующие бойцы, их менеджеры и промоутеры и др. имеющие отношение к турниру – в районе 1.500.000 подписчиков (Соц.сеть) и др. соцсетей
5	Одни из основных участников турнира	В главном карде запланирован и предварительно оговорен бой между Российским бойцом Максимом Буториным и Бразильским бойцом Дугласом Рибейро «Puma». Максим Буторин является бойцом популярной лиги AMC Fight Night. При окончательном согласовании боя и его раскрутки за пару месяцев возможно получить огромную аудиторию для турнира и соответствующие охваты. Так же Дуглас Рибейро «Puma» в настоящее время является топовым бойцом популярной и крупнейшей Казахстанской лиги NAIZA. Как у самого Д. Рибейро так и лиги NAIZA большое число фанатов, подписчиков и соответственно будет и рекламных охватов.
6	СМИ, Спорт блогеры	Основные блогеры MMA которые освещают мероприятия: Соц.сеть – 204.000, YouTube – 215.000, Telegram – 42.000
7	Блогеры	Освещение турнира (размещение у себя в соцсетях афиши турнира с указанием спонсоров) блогерами из Красноярска, Новосибирска и Москвы, общее число подписчиков: Соц.сеть - более 1.000.000
8	Учебные заведения	Размещение рекламы (Афиши турнира со спонсорами) в ВУЗах, Колледжах, Техникумах, Училищах – примерный охват 100.000

9	Дополнительно	Приглашенные рэп-артисты, уроженцы Красноярска. Выступление в паузах и муз сопровождение выхода к октагону некоторых бойцов. Рэп-исполнитель TARAS, Соц.сеть– 129.000 подписч, VK – 140.000 подписч Рэп исполнитель TRUEтьень, Соц.сеть – 155.000 подписч, VK – 314.000 подписч. Их подписчики это целевая аудитория. Подписчики не только из Сибири, а из всей России и СНГ, т.к. исполнители активно гастролируют. Имеется с ними договоренность о размещении в своих соцсетях анонса турнира (электронная афиша турнира)
10	Дополнительно	В качестве Ринг-анонсера, приглашен Александр Загорский, Соц.сеть - 121.000 подписчиков.
11	Рекламная компания	За несколько месяцев до турнира: <ol style="list-style-type: none"> 1. Наружная реклама в городе – уличные рекламные щиты, афиши, уличные рекламные Led экраны, а также рекламные Led экраны на и в ТРЦ. 2. Реклама (Афиши турнира со спонсорами) в ВУЗах, Колледжах, Техникумах, Училищах – целевая аудитория 3. Анонсирование турнира по местному ТВ и Радио, с указанием спонсоров, в т.ч трансляция интервью с организаторами и участниками турнира. 4. Многократное анонсирование турнира (с указанием спонсоров) через соцсети п. 2, 4, 6, 7. Однократное – п.9 5. Создание и продвижение сайта турнира. Размещение на сайте информации о спонсорах.

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ПРОВЕДЕНИЕ ТУРНИРА

Обобщенная смета (есть детализированная)

№	Наименование	Стоимость, руб
1	Организация и проведение турнира	21 500 000,00
2	Гонорары бойцам (В т.ч иностранным)	13 800 000,00
3	Налоги отчисления	4 262 000,00
	ИТОГО	39 562 000,00

ВАРИАНТЫ СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ

(Генеральный спонсор, официальный спонсор, спонсор)

Стоимость пакетов оговаривается дополнительно. Возможно формирование индивидуальных спонсорских пакетов.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

На турнире

- Размещение логотипа спонсора большого размера в центре канваса октагона (не менее 70%- эфирного времени в ТВ трансляции)
- Размещение логотипа спонсора на подушках, стойках и перекладинах октагона
- Размещение логотипа спонсора (брендиование) на спортивной экипировке бойцов (футболки, шорты – размер лого не менее А4) и форме секундантов (на футболках размер лого не менее А4);
- Размещение логотипа спонсора (формат не менее А4) на одежде ринг-герл
- Размещение логотипа спонсора (брендиование) на одежде рефери, судей, катманов и др. персонала (Размер лого А4)
- Логотип Спонсора крупного размера (не менее А4) на табличке с номерами раундов (попадают в зону телевизионной съёмки)
- Оглашение ринг-анонсером в начале и во время проведения турнира Спонсора и его партнерского статуса (не менее 5 раз или по договоренности)
- Трансляция видеороликов Спонсора на Led-экранах до и во время проведения турнира
- Брендиование карточки ведущего
- Возможность выступить с приветственным словом на открытии и (или) на закрытии турнира
- Возможность награждения бойцов во время турнира
- Места в VIP-ложе для представителей компании Спонсора (количество согласовывается)
- Размещение на Пресс-волле (4х6м) в месте интервью и съемки бойцов. Крупный логотип в центре пресс-волла (размер согласовывается) и стандартного размера логотипы по всему пресс-воллу в количестве не менее 10.

На пресс-конференции и церемонии взвешивания (совмещенное мероприятие):

- Пресс-волл (4х6м) на сцене где сидят участники пресс-конференции, крупный логотип в центре пресс-волла и стандартного размера логотипы по всему пресс-воллу в количестве не менее 10.
- Брендиованная табличка на трибуне (размер не менее 50% размера лицевой части трибуны). Трибуна впереди в центре сцены.
- Размещение индивидуальных дополнительных баннеров (роллапы) 2 шт, по краям сцены с логотипом спонсора. Размер баннера не менее 0,8 x 1,7 м.
- Размещение логотипа спонсора (брендиование) на спортивной одежде бойцов и др. участников мероприятия.
- Размещение логотипа спонсора (формат не менее А4) на одежде ринг-герл
- Демонстрация (во время пауз) рекламного ролика спонсора на LED экране.
- Брендиование микрофонов
- Выступления представителя спонсора на пресс-конференции
- Брендиованная табличка на весах на церемонии официального взвешивания

На мастер-классе с открытой тренировкой:

- Пресс-волл (4х6м) в зале где проходит мероприятие, крупный логотип в центре пресс-волла и стандартного размера логотипы по всему пресс-воллу в количестве не менее 10.
- Размещение в зале индивидуальных дополнительных баннеров (роллапы) 2 шт, размер баннера не менее 0,8 x 1,7 м.
- Размещение логотипа спонсора (брендирование) на спортивной одежде бойцов и др. участников мероприятия (на футболках размер не менее А4).
- Упоминание о спонсоре во время интервью с участниками мероприятия.

Рекламно-презентационные материалы:

- Размещение логотипа спонсора (крупного размера в центре или в верхней части) на всех презентационных и промо материалах (баннерах, плакатах, городских афишах, на щитах наружной уличной рекламы, рекламных Led экранах) в центре или сверху
- Упоминание генерального спонсора в рекламно-презентационных роликах турнира, новостных сюжетах, размещаемых в эфире телекомпаний и радиостанций
- Размещение логотипа спонсора крупного размера и ссылки на сайт Спонсора на главной странице официального сайта турнира
- Упоминание о спонсоре а так же размещение рекламного ролика/сообщения спонсора в соц сетях лиги SFL. Показ рекламных плакатов турнира с логотипами спонсоров в соцсетях партнеров. Размещение логотипа спонсора крупного размера в центре или верхней части плаката.
- Размещение логотипа спонсора крупного размера на билетах и пригласительных на турнир

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

На турнире

- Размещение логотипа спонсора на канвасе октагона (не в центре)
- Размещение логотипа спонсора на подушках, стойках и перекладинах октагона
- Размещение логотипа спонсора (бренди́рование) на спортивной экипировке бойцов (футболки – размер лого не менее А6, шорты) и форме секундантов (на футболках размер лого не менее А6);
- Размещение логотипа спонсора (формат не менее А6) на одежде ринг-герл
- Размещение логотипа спонсора (бренди́рование) на одежде рефери, судей, катманов и др. персонала (размер А6)
- Логотип Спонсора размера А6 на табличке с номерами раундов (попадают в зону телевизионной съёмки)
- Оглашение ринг-анонсером в начале и во время проведения турнира Спонсора и его партнерского статуса (не менее 3 раз или по договоренности)
- Трансляция видеороликов Спонсора на Led-экранах до и во время проведения турнира, количество оговаривается.
- Возможность выступить с приветственным словом на открытии и (или) на закрытии турнира
- Возможность награждения бойцов во время турнира
- Места в VIP-ложе для представителей компании Спонсора (количество согласовывается)
- Размещение на Пресс-волле (4х6м) в месте интервью и съемки бойцов. Стандартный логотип (размер согласовывается) по всему пресс-воллу в количестве не менее 5.
- Демонстрация продукции спонсора (если это не алкогольные напитки)

На пресс-конференции и церемонии взвешивания:

- Пресс-волл (4х6м) на сцене где сидят участники пресс-конференции, логотипы размещены по площади полотна размер стандартный в количестве не менее 5.
- Размещение логотипа спонсора (бренди́рование) на спортивной одежде бойцов и др. участников мероприятия, размер А6.
- Размещение логотипа спонсора (формат не менее А6) на одежде ринг-герл
- Демонстрация (во время пауз) рекламного ролика спонсора на LED экране.
- Демонстрация продукции спонсора (если это не алкогольные напитки)

На мастер-классе с открытой тренировкой:

- Пресс-волл (4х6м) в зале где проходит мероприятие, логотипы размещены по площади полотна, стандартный размер в количестве не менее 5.
- Размещение логотипа спонсора (бренди́рование) на спортивной одежде бойцов и др. участников мероприятия, размер А6.

Рекламно-презентационные материалы:

- Размещение логотипа спонсора (стандартного размера в нижней части) на всех презентационных и промо материалах турнира (баннерах, плакатах, городских афишах, на щитах наружной уличной рекламы, рекламных Led экранах)
- Упоминание спонсора в рекламно-презентационных роликах турнира, новостных сюжетах, размещаемых в эфире телекомпаний и радиостанций
- Размещение логотипа спонсора стандартного размера и ссылки на сайт спонсора на главной странице официального сайта турнира
- Упоминание о спонсоре а так же размещение рекламного ролика/сообщения спонсора в соц сетях лиги SFL
- Размещение логотипа спонсора стандартного размера на билетах и пригласительных на турнир

СПОНСОР

На турнире

- Оглашение ринг-анонсером в начале и во время проведения турнира Спонсора и его партнерского статуса
- Места в Ринг-сайте для представителей компании Спонсора (количество согласовывается)
- Размещение на Пресс-волле (4х6м) в месте интервью и съемки бойцов. Стандартный логотип (размер согласовывается) по всему пресс-воллу в количестве не менее 3.
- Демонстрация продукции спонсора (если это не алкогольные напитки)

На пресс-конференции и церемонии взвешивания:

- Пресс-волл (4х6м) на сцене где сидят участники пресс-конференции, логотипы размещены по площади полотна размер стандартный в количестве не менее 3.
- Демонстрация продукции спонсора (если это не алкогольные напитки)

На мастер-классе с открытой тренировкой:

- Пресс-волл (4х6м) в зале где проходит мероприятие, логотипы размещены по площади полотна, стандартный размер в количестве не менее 3.
- Демонстрация продукции спонсора (если это не алкогольные напитки)

Рекламно-презентационные материалы:

- Размещение логотипа спонсора (стандартного размера в нижней части) на всех презентационных и промо материалах турнира (баннерах, плакатах, городских афишах, на щитах наружной уличной рекламы, рекламных Led экранах)
- Размещение логотипа спонсора стандартного размера и ссылки на сайт спонсора на главной странице официального сайта турнира
- Упоминание о спонсоре а так же размещение рекламного ролика/сообщения спонсора в соц сетях лиги SFL
- Размещение логотипа спонсора стандартного размера на билетах и пригласительных на турнир

ИНФОРМАЦИЯ О ЛИГЕ SFL

SFL (Сибирская Бойцовская Лига) – профессиональная Лига по смешанным единоборствам (ММА), базируется в г. Новосибирск. Все бои SFL заносятся на портал Sherdog. На сегодняшний день можно смело сказать, что это единственная Лига которая проводит профессиональные бои ММА на территории Сибирского Федерального Округа.

Лига образовалась в ноябре 2020 года, за это время провела 16 эвентов (турниров). Многие бойцы начавшие свой путь в лиге SFL, в настоящее время уже выступают в одних из самых популярных Российских и международных промоушенах в том числе:

- Анатолий «Сибирский Конол» Надратовский (Hardcore FC MMA)
- Тумер Ондар (претендент на пояс AMC Fight Nights)
- Павел Ардышев (Fight Camp Reality)
- Хикматилло Абдуллаев (OCTAGON)
- Михаил Алабугин (RCC)
- Саян Кеденов (AMC Fight Nights)
- Арген Болотбеков (AMC Fight Nights)
- Кара-оол Чангы (ONE Championship)

Основная стратегия Лиги SFL

- Развитие и популяризация смешанных единоборств в Сибирском Федеральном Округе
- Поиск талантливых бойцов и их продвижение и профессиональное развитие в Лиге
- Повышение роли боевых единоборств в развитии личности, формировании здорового образа жизни, укрепления здоровья
- Проведение турниров в городах СФО, в т.ч Красноярск, Новосибирск, Омск, Барнаул и др.
- Проведение турниров в формате YouTube и RuTube трансляций
- Развитие контента SFL в соцсетях (Турниры, анонсы, новости, обсуждения боев, пресс-конференции, инфо-поводы и т.п) в т.ч для популяризация бойцовских видов спорта, рекламе и продвижению спонсоров.
- Развитие SFL как не только лиги по ММА, но и по Боксу и Кикбоксингу.

С Уважением,
Президент Лиги SFL

Вячеслав Чумаченко

Исп.: Жабенко А. +7 (925) 855-77-96